

Referat af mødet den 23/9 for Værdien af landdistriktsudvikling 2011

Presse på resultater

Hvad gør vi nu

Presse på resultater

Der blev genaftalt en køreplan med Mille for artikler om resultaterne – se særskilt mail fra Mille

Hvad gør vi nu

Der var enighed om de aftalte mål og aktiviteter der blev aftalt i marts:

Hovedaktiviteter

- For hver landmand udarbejdes på baggrund af demonstrationsprojektet 2010 en strategi for hans landdistriktsudvikling internt på bedriften og ift. omgivelserne
- Skabelon for landmandens "landdistriktsudviklingsplan" med eksempler
- Brochure "Det der virker"

Strategi og plan for landmandens landdistriktsengagement forventes at være en kortfattet gennemgang med handlingsanvisninger på de områder der har landmandens fokus efter en screening.

Den bør indeholde formål/værdigrundlag, virkemidler, temaer, tidshorisont, omkostninger, finansiering, samarbejde, proces/forløb.

I forbindelse med afdækning sammen med landmanden bør følgende temaer screenes naboskab/risici, natur, miljø, bedriften, friluftsliv/rekreation, arealtilskud, andre offentlige projekter, familien, diversificering.

Kirsten laver udkast til en matrix til karakterisering af landmanden ift landdistriktsfokus.

Arbejdsplan - revideret

Hvad	Hvornår	Hvem
Skitse til hvad man vil gøre og hvordan.	5. oktober	RIS, KBL, SK
Rundesendes til kommentarer og inspiration	5-7 oktober	Alle
Revision af egen skitse	7. oktober	RIS, KBL, SK
Udvælgelse af landmænd	7. okt. -15.nov.	RIS, KBL, SK
Besøg hos landmændene	7. okt. -15.nov.	RIS, KBL, SK
Udarbejdelse af strategiudkast til landmanden	7. okt. -15.nov.	RIS, KBL, SK
Rundsendelse af strategiudkast til fælles inspiration	15.nov.	Alle
Møde: Evaluering og planlægning	21. nov. på VFL	Alle
Møde: Brochure	21. nov. på VFL	Alle
Møde: Artikler/medier	21. nov. på VFL	Alle
Opfølgning hos landmændene	21-30. november	RIS, KBL, SK
Opsamling til landmændene	21-30. november	RIS, KBL, SK
Møde: Evaluering og revision af metode	5. dec. på VFL	Alle
Møde: Beskrivelse af metode	5. dec. på VFL	Alle

Vi er enige om at kommunikere på e-mail og prioritere at svare hinanden med faglige input og inspiration.